

Ranking de Banca Móvil Octubre 2021

Author : bigdata

Categories : Mobile Banking

Tagged as : [Banca Móvil](#), [Ranking](#)

Date : 02-11-2021

Terminado el mes de octubre, presentamos el ranking de las aplicaciones de banca móvil que operan en el Perú. Encontramos que en esta oportunidad sigue liderando el ranking la aplicación del Banco BBVA Perú con una puntuación de 4.0, seguido por el banco de la Nación con 3.6 y el Scotiabank también con 3.6.

El ranking es preparado como de costumbre, basado en la puntuación del algoritmo de Google Play, el cual es muy sensible a los comentarios de los usuarios de las aplicaciones. De esta manera, un banco que está atento a las observaciones que hacen sus usuarios y puede reaccionar rápidamente a las demandas del mercado, logra tener una puntuación estable en el ranking. En el cuadro que se presenta a continuación se puede apreciar que eso no es tan sencillo de lograr:

Nro	Aplicación	Descargas	Estrellas							Tendencia	Variación	Mes anterior
			Enero	Feb	Mar	May	Jul	Ago	Nov			
1	BBVA Perú	5,000,000	3.1	3.5	3.4	3.7	3.9	4.0	4.0	Igual	0.0	1
2	Banco de la Nación	1,000,000	3.7	3.7	3.6	3.5	3.9	3.9	3.6	Bajando	-0.3	2
3	Scotiabank App	1,000,000	3.8	3.6	3.6	3.7	3.7	3.7	3.6	Bajando	-0.1	5
4	Banco de Comercio	10,000	3.8	3.8	3.8	3.8	3.7	3.6	3.6	Igual	0.0	6
5	Banco Falabella Perú	1,000,000	3.2	3.2	2.9	3.8	4.0	3.8	3.4	Bajando	-0.4	3
6	BanBif App	100,000	3.9	3.9	4.0	3.7	3.9	3.8	3.4	Bajando	-0.4	4
7	Banca Movil Banca GNB	10,000	3.5	3.5	3.6	3.5	3.4	3.3	3.3	Igual	0.0	8
8	App Banco Pichincha	100,000	3.1	3.1	3.0	3.4	3.4	3.4	3.2	Bajando	-0.2	7
9	Interbank App	5,000,000	4.1	4.1	4.0	3.8	3.1	3.1	3.2	Subiendo	0.1	9
10	Ripley Perú	1,000,000	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	3.1	3.2	Subiendo	0.1	10
11	Mibanco	500,000	2.9	2.8	1.8	2.4	2.5	2.0	3.1	Subiendo	1.1	12
12	Banca Móvil BCP	10,000,000	3.4	3.1	3.0	2.9	2.9	2.8	2.1	Bajando	-0.7	11

Fuente: Play Store celular android fecha 2 Noviembre 2021

Promedio	3.5	3.5	3.3	3.4	3.4	3.4	3.3	Bajando	-0.1
----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	------

En el cuadro anterior, se presenta cada banco, indicando el número de descargas en la tienda del [Google Store](#), la puntuación mensual de cada una de ellas y finalmente la tendencia, obtenida de restar el mes actual contra el mes anterior. En esta oportunidad vemos que la mitad de los bancos tienen una tendencia a disminuir, tres bancos mantienen su posición y tres bancos están subiendo. La puntuación promedio de las doce soluciones de banca móvil ha disminuido a 3.3, la más baja del año.

ANÁLISIS

A continuación se presenta un breve análisis de cada una de las aplicaciones de los bancos:

BBVA Perú: Esta aplicación ha venido mejorando su puntuación en el transcurso de todo el año, iniciando con una puntuación de 3.1 y ahora obtiene una puntuación de 4.0, que mantiene desde el mes de agosto.

Banco de la Nación: Esta aplicación mantiene una puntuación estable entre 3.5 y 3.9 durante todo el año, lo que muestra estabilidad en la funcionalidad de su aplicación. La última medición ha bajado a 3.6, por lo que requiere hacer un análisis para determinar los motivos de la disminución del puntaje.

Scotiabank: Esta aplicación tiene un puntaje entre 3.6 y 3.8, siendo los tres últimos meses en 3.7. Este mes figura con 3.6, que está dentro del promedio anual. Requiere optimizar la experiencia del usuario, para lograr superar la barrera de los 4 puntos.

Banco de Comercio: Después de iniciar el año con una puntuación de 3.8 y mantenerlos los primeros meses, ahora está en una tendencia de disminución. En esta medición está en 3.6, que está dentro de su rango de puntuación más bajo, por lo que requieren mejorar la experiencia de sus usuarios.

Banco Falabella Perú: Esta aplicación ha tenido una mejora en su puntuación en los últimos 3

Fintech Marketplace Big Data Perú

Fintech Marketplace especializado en soluciones financieras digitales

<https://bigdata.pe>

meses, llegando a 4.0 en julio y 3.8 en agosto. En esta oportunidad tiene una puntuación de 3.6 que ratifica su tendencia a disminuir, por lo que requiere optimizar su funcionalidad.

Banbif: En esta oportunidad refleja su menor puntuación del año con 3.4, lo que confirma su tendencia a disminuir su puntuación en los últimos meses. Requiere hacer un análisis de los reclamos de sus usuarios para poder retomar la puntuación hacia adelante.

Banco GNB: La aplicación del GNB ha venido bajando su puntuación en los últimos meses, en esta oportunidad mantiene 3.3 que es su menor puntuación del año, por lo que requiere revisar su aplicación para ver de revertir esa tendencia a la baja, mejorando la experiencia de sus usuarios.

•

Banco Pichincha: Si bien los primeros meses del año inició con una puntuación de 3.1 y mejoró hasta 3.4, aún le falta mejorar la funcionalidad de su aplicación para superar dicha puntuación que mantiene durante los últimos meses. Sus usuarios mencionan que la aplicación no es muy amigable y presenta problemas de registro. En esta oportunidad ha disminuido a 3.2.

Interbank: Empezó el año con una buena puntuación arriba de 4 puntos y en julio y agosto ha tenido una disminución importante a 3.1, en esta oportunidad ha mejorado un poco a 3.2. Revisando los comentarios de sus usuarios, presentan reclamos en el uso de la aplicación, por lo que requiere mejorar la experiencia de sus usuarios.

Banco Ripley Perú: Esta aplicación tiene un promedio muy bajo de 3.1, si bien a mejorado un poco el último mes, aún tiene mucho camino para lograr una buena posición. Si bien ha mejorado un poco a 3.2, aún cuenta con muchos comentarios negativos, por lo que requiere una optimización importante en su funcionalidad.

Mibanco: En esta oportunidad, este banco ha tenido una mejora importante en la puntuación en el ranking de 2.0 a 3.1, lo que indica una mejora importante en la experiencia de sus usuarios. Por lo general mantiene un promedio de 2.4 que es demasiado bajo, por lo que debe mantener su posición actual y optimizar la experiencia del usuario.

BCP: En esta oportunidad esta aplicación ha tenido una disminución importante de 2.8 en agosto y ahora ha disminuido a 2.1. Sus usuarios reclaman fallas en la aplicación y solicitan mejoras en su funcionalidad, requiere una optimización de la experiencia del usuario.

Disclaimer

Este ranking es preparado por [Big Data Consulting](#) de manera gratuita, en base a la puntuación asignada por el algoritmo de Google Play en teléfonos Android. El algoritmo de Google toma en cuantas varias variables, pero no revelan la fórmula utilizada para llegar a esa puntuación, sin embargo varía mucho según los comentarios positivos o negativos de los usuarios de la aplicación en celulares Android, entre otros factores.

Si desean mas información, no duden en contactarnos vía [WhatsApp](#).